

GRAND HACKATHON URBAIN

Étude de cas



LinkCity - filiale de Bouygues Construction - et **Impact Campus** se sont associés pour déployer ce **Grand hackathon Urbain** dans un lieu emblématique de la **Métropole Lilloise**

L'OBJECTIF ?

Réunir différents acteurs du territoire dans le but de proposer des projets pour

“Redynamiser la ville grâce à des projets d’entrepreneuriat à impact positif”.

CHIFFRES CLÉS

300 participant.es dont

160 étudiant.es

50 équipes multi-talents

3 équipes lauréates

QUELS APPORTS POUR LINKCITY ?

- ▶ Ouvrir de **nouvelles pistes d'innovation** pour la **transformation des usages urbains**
- ▶ Promouvoir la **marque employeur** auprès des **jeunes générations en quête de sens**
- ▶ Bâtir des **relations durables** avec **les acteurs du supérieur et du territoire**
- ▶ Soutenir la **professionnalisation des jeunes** grâce à la création de **liens entre professionnel.le.s et étudiant.e.s**
- ▶ **Sensibiliser** les collaborateurs et collaboratrices de LinkCity aux enjeux de **transition écologique et sociale**

RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT



Un **Grand Hackathon Urbain** sur **2 jours** à **Plaine Image**, hub européen des industries créatives.

Des **équipes mixtes** entre des **étudiants et étudiantes** de différentes filières et **professionnel·les du territoire**.

Une **facilitation** assurée par les **collaborateurs et collaboratrices de LinkCity**, encadrée par l'**équipe de Impact Campus**.

DES OPPORTUNITÉS CRÉÉES

Pour les **PARTICIPANT·ES** : un **enrichissement personnel et professionnel** !

Pour les **ÉQUIPES LAURÉATES** : l'**accompagnement** par Linkcity et Pépites haut-de-France dans **la réalisation de leur projet** !

Pour **LINKCITY**, se positionner comme un **acteur incontournable de la ville de demain** !

Et pour toutes et tous : un moment de convivialité partagée !



L'EXPERTISE DE IMPACT CAMPUS

LinkCity a fait appel à Impact Campus pour **développer et déployer** cet événement pédagogique innovant qui intègre les **enjeux de transition écologique et sociale**.

MOBILISATION des **acteurs de l'enseignement supérieur** et **sourcer les participant.e.s** (étudiant.es et professionnel.les)

INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE des deux journées de Hackathon dont le **séquençage du travail** et les **supports de réflexion**.

DÉPLOIEMENT ET ANIMATION de l'évènement sur place, dont la coordination des interventions de speakers, l'animation du Jury, le suivi et la gestion du travail des équipes...

RETOURS DES PARTICIPANT·ES

LES ÉTUDIANT·ES

"On m'a donné la parole et la possibilité de développer mes idées en groupe pour contribuer à un monde meilleur. Ça a été enrichissant de pouvoir parler avec des professionnels, mais aussi avec d'autres étudiant.es en étant accompagné.es dans notre réflexion."

Camila,
Étudiante en master & lauréate

"J'ai eu la chance de créer un projet innovant dans un cadre propice grâce à la cohésion d'équipe et à l'accompagnement professionnel."

Maxime,
Étudiant en master & lauréat



LES PROFESSIONNEL·LES

"Dans ce projet ce qui est particulièrement intéressant c'est que des publics différents se côtoient : étudiant.es, professionnel.les, acteurs du territoire. Et notamment dans la facilitation. Il y a alors un échange enrichissant de savoirs qui est possible grâce aux facilitateur.ices LinkCity."

Lumir Lapray,
Facilitatrice Impact Campus

"C'était une grande première pour moi de faire de la facilitation : c'est très enrichissant! On est vraiment présents pour les équipes mais aussi accompagnés par l'équipe de facilitation de Impact Campus."

Marie Bonvalet,
Collaboratrice LinkCity & facilitatrice

L'ÉQUIPE LINKCITY

"En tant que promoteur immobilier on côtoie principalement des personnes qui parlent le même jargon que nous. En réalité la ville appartient à tout le monde. Ici on a eu l'occasion de donner la parole, d'échanger avec des jeunes sur cette ville qui leur appartient aussi."

Lionel Amann, Directeur des projets urbains Haut de France Normandie



"Pour LinkCity ce Hackathon c'est une façon de contribuer au territoire de manière très directe. On a besoin de cette génération d'entrepreneur.euses qui arrive, de sa fougue ainsi que de sa vision de la vie et de la ville. Faire réfléchir les jeunes sur la ville de demain donne des pistes de réponse aux enjeux auxquels l'entreprise se confronte."

Clémence Chastan, Responsable Maîtrise d'usages & Initiatives à impact