

LE CONTEXTE

70% c'est le pourcentage des étudiants qui pensent que le *“développement durable est un sujet que les cours devraient intégrer et promouvoir de façon active.”*



C'est pour répondre à ce besoin et accélérer sa démarche d'innovation que l'Université Paris Nanterre s'est associée à Impact Campus dans un projet novateur : transmettre les compétences de l'engagement aux étudiants grâce à l'utilisation du digital et des pédagogies actives.

Grâce au soutien de la Région Ile-de-France via les Trophées Franciliens de l'Innovation Numérique dans le Supérieur (Trophées EdTech), le projet a été lancé début 2018 en collaboration avec Béatrice Bellini, maître de conférences à l'Université Paris Nanterre et responsable de la chaire Positive Business.

Impact Campus a mis en place plusieurs projets avec l'Université dont un ***cursus blended*** - présentiel et digital - pour former sur les enjeux de la transition écologique et solidaire et permettre aux étudiants de passer à l'action.

LE BLENDED : UNE SOLUTION INNOVANTE

Comment inspirer, sensibiliser et former les étudiants sur l'avenir de la planète ? Comment leur transmettre les compétences essentielles pour faire face aux transitions actuelles ? Pour répondre à cette question, Impact Campus a développé un cursus digital sur les grands enjeux liés à la transition écologique et solidaire. Ce dernier a été déployé de manière blended – notamment grâce à des **pédagogies actives en présentiels et digitales**. Intégré dans un cours obligatoire de stratégie et politique générale existant et dirigé par Béatrice Bellini, l'objectif était de montrer aux 245 étudiants concernés que les enjeux du développement durable sont stratégiques et transversaux pour les entreprises. (cf teaser : bit.ly/2AtmWDw)

À travers plusieurs étapes digitales et présentielles (lancement, de mi-parcours et soutenance finale), les étudiants ont découvert, appris et challengé leurs idées reçues sur les thématiques des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

Amenés à passer à l'action de manière collaborative, les étudiants ont dû produire eux-mêmes des contenus pédagogiques sur un enjeu de société de leur choix. Une fois les thématiques identifiées, ces derniers devaient en choisir une et créer une vidéo ou une infographie pour présenter ce qu'ils avaient appris. Cette méthode de **pédagogie active renversée** a permis de placer les étudiants en position d'acteur de leurs recherches et de leurs apprentissages puis en position de transmission.

Une présentation des contenus ainsi qu'une diffusion sur les réseaux sociaux ont eu lieu. Ci-dessous quelques exemples de thématiques abordées :

- Le paradoxe de la voiture électrique,
- L'impact de la Fashion Week,
- Les enjeux du recyclage plastique, étude cas : Coca Cola,
- Penser "zéro déchet", une véritable stratégie de développement pour l'entreprise,



DES RÉSULTATS CONCRETS, UN CURSUS PÉDAGOGIQUE EFFICACE

Les présentiels ont permis aux étudiants d'être accompagnés dans la conception de leur contenu pédagogique pour développer leur esprit critique sur la transition écologique et sociale. Des intervenants inspirants peuvent également être mobilisés pour montrer aux étudiants l'importance de ces enjeux en entreprise. C'est dans la posture d'acteurs de changement qu'ils ont été formés afin d'être d'excellents ambassadeurs des enjeux écologiques et solidaires et pour qu'ils sensibilisent à leur tour d'autres étudiants.

Cette **pédagogie par les pairs** a été poussée encore plus loin grâce la diffusion sur les réseaux sociaux des contenus pédagogiques par les étudiants eux-mêmes. Cette sensibilisation en ligne donnait du sens à leur travail et les incitait à s'engager concrètement. L'impact a été considérable avec plus de 250 000 personnes touchées par l'ensemble des contenus diffusés.



De plus, avant et après avoir suivi les ressources digitales les étudiants ont passé le SuliTest (« *Sustainability Literacy Test* »), test de référence sur le développement durable dont Impact Campus est partenaire. Les chiffres prouvent que les ressources Impact Campus permettent une compréhension entière et approfondie des enjeux de la transition écologique et sociale car les étudiants ayant suivi la formation obtiennent en moyenne 5.5 points supplémentaires sur 20 par rapport à ceux qui n'ont pas suivi la formation, soit une moyenne qui passe de 9.9/20 à 15.4/20.

Ces résultats révèlent la force pédagogique du projet d'autant plus importante qu'il était intégré dans un des cours fondamentaux en gestion, à savoir la stratégie, et non dans un cours spécifique à la RSE.

Ainsi, ce cursus a permis aux étudiants de développer à la fois leurs connaissances et leurs compétences.

UN DÉFI RELEVÉ DONT TÉMOIGNENT LES UTILISATEURS

Impact Campus a donc implémenté à l'Université Paris Nanterre un cursus intégrant le numérique, des méthodes novatrices et une forte dimension éthique, prouvant l'engagement de l'Université pour former ces étudiants sur ces enjeux d'avenir. Ces derniers ont ainsi pu d'une part acquérir des connaissances théoriques sur la transition écologique et solidaire, d'autre part mettre à l'épreuve et développer des soft skills essentielles et indispensables à leur future employabilité.

“

Cette formation a très probablement demandé un travail gigantesque aux créateurs, pour cela je les remercie. Le contenu était non seulement très intéressant et pertinent, mais il y avait également une cohérence dans le déroulement de la formation. On nous a emmené d'une introduction globale jusqu'à une conclusion concise en passant par un contenu précis et clair. J'ai apprécié la formation dans son ensemble et la diversité des documents (vidéos, documents à lire, etc) est bien amenée. D'un côté les intervenants sont intéressants, nous expliquent très bien et nous font partager ce sujet qui nous concerne tous et de l'autre les lectures et infographies étaient claires. Enfin, les quiz sont courts ce qui allège l'évaluation tout en nous permettant de nous rendre compte de notre compréhension. »

- Un étudiant

“

Ce que j'ai aimé dans cette formation est le côté ludique ainsi que la pertinence des interventions. Par ailleurs, les documents étaient d'une grande qualité et très clairs. Tout ceci m'a convaincu de devenir plus responsable dans ma vie quotidienne et professionnelle. Quand je serai manager, je n'hésiterai pas à inculquer à mes équipes une vision plus sociétale pour le bien commun. »

- Une étudiante